



# Comunicazione aziendale

## Cosa significa "COMUNICARE"?

*"Mettere in comune"*

ovvero

*"Far partecipi gli altri di qualcosa"*

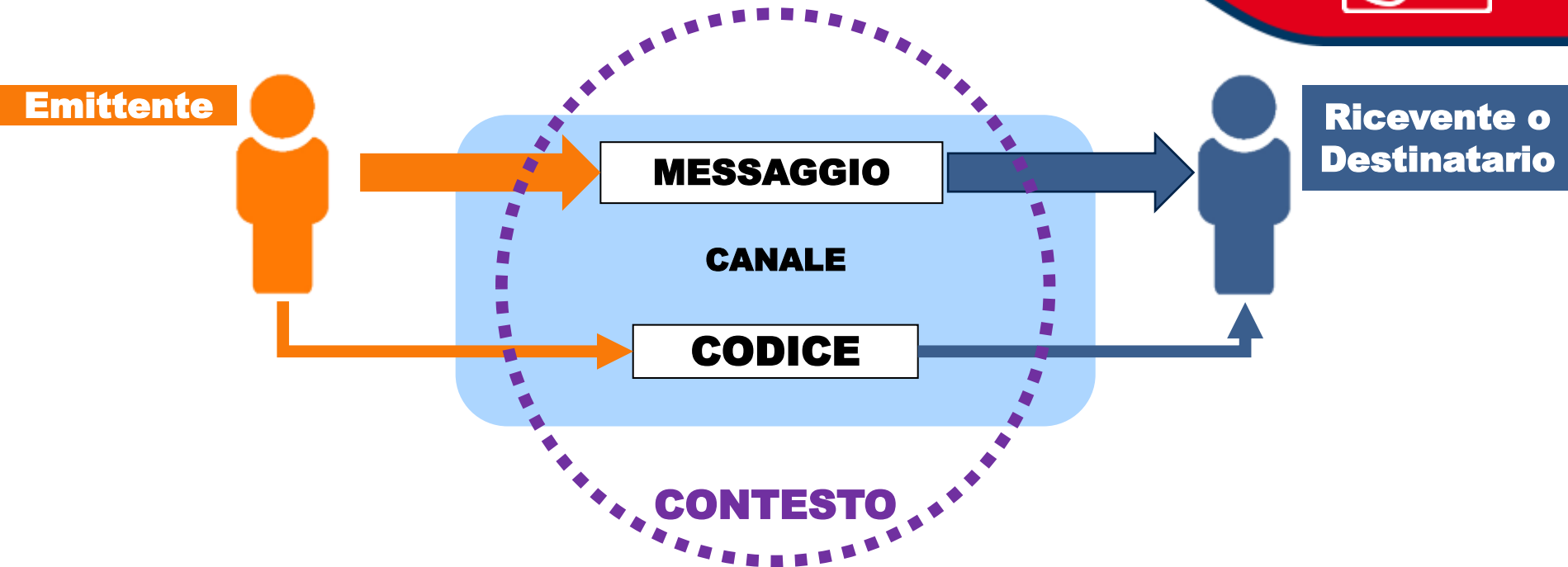


**Comunicare quindi è dare e ricevere, è partecipazione,  
è dialogo, è interazione, è relazione.**



**Comunicare è esprimersi  
e allo stesso tempo ascoltare insieme.**

# Il processo di comunicazione

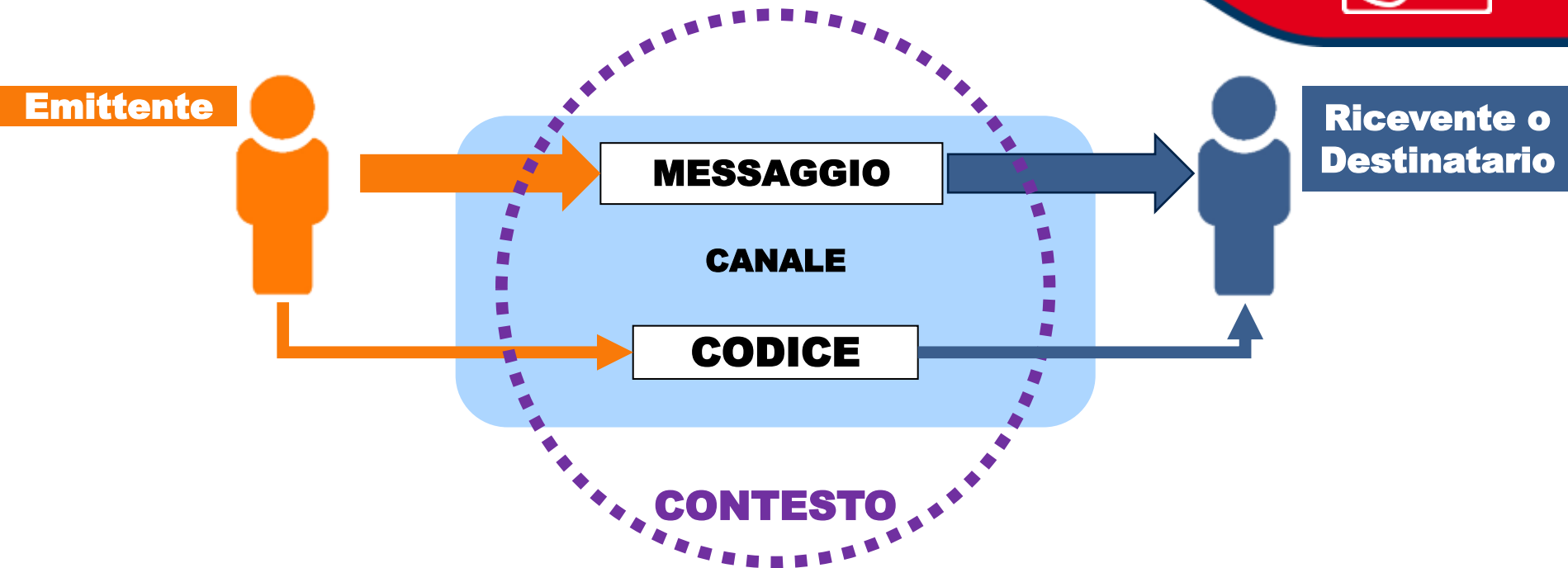


## EMITTENTE

È colui che **formula ed emette il messaggio**.

L'emittente deve avere ben chiari gli **obiettivi della sua comunicazione** e soprattutto **di che natura è il soggetto** a cui si vuole rivolgere (ossia qual è il suo TARGET).

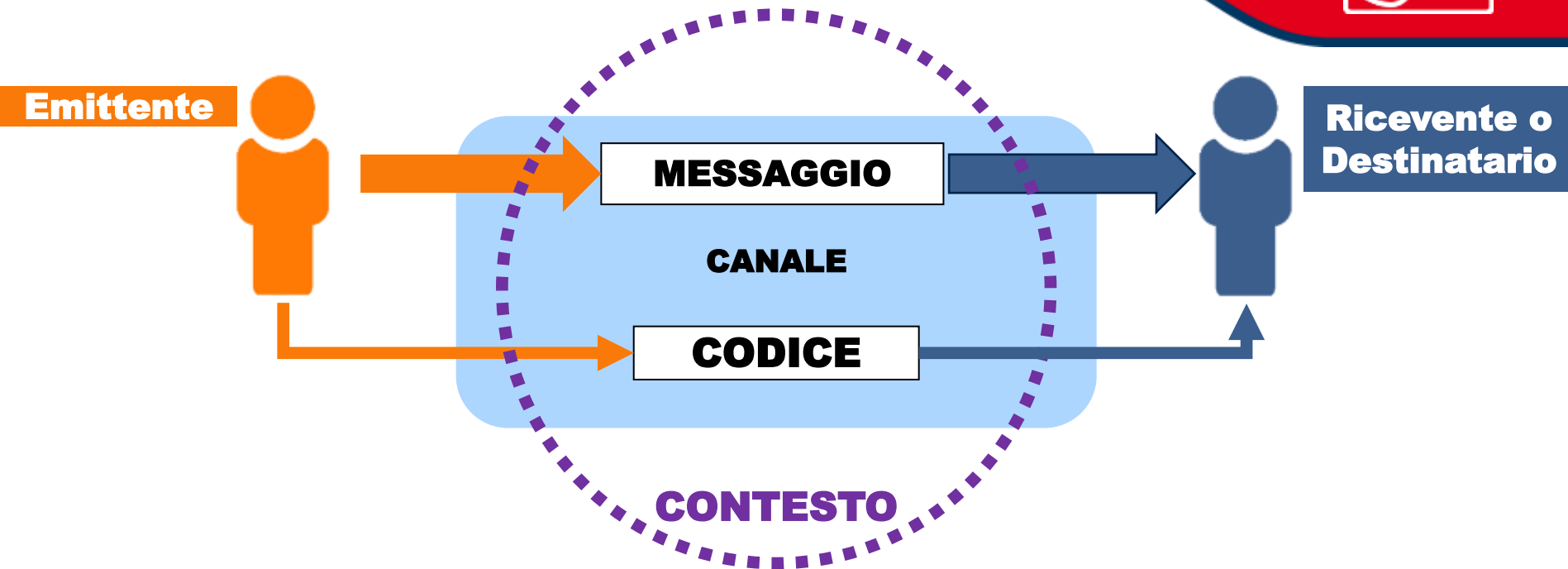
# Il processo di comunicazione



## MESSAGGIO

È il centro del processo comunicativo, lega Emittente e Destinatario e costituisce  
**l'atto sociale di instaurare un contatto.**  
Sostanzialmente è il **contenuto della comunicazione.**

# Il processo di comunicazione



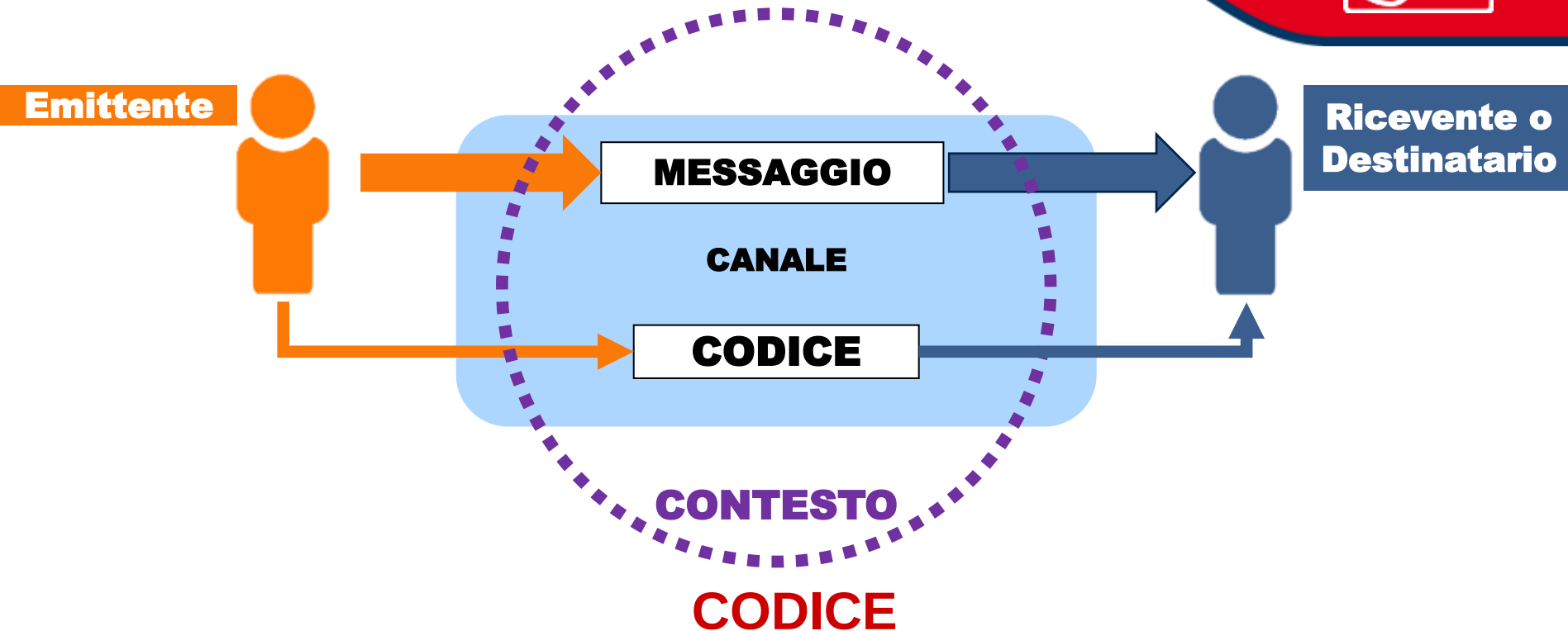
## RICEVENTE O DESTINATARIO

Il **Ricevente** è colui che riceve il messaggio anche se **non è diretto a lui**.

Il **Destinatario** invece, è colui che è **interessato** ad assumere il messaggio.

Chi riceve il messaggio deve essere in grado di **interpretarlo** per **risalire al significato** che l'Emittente aveva voluto dare.

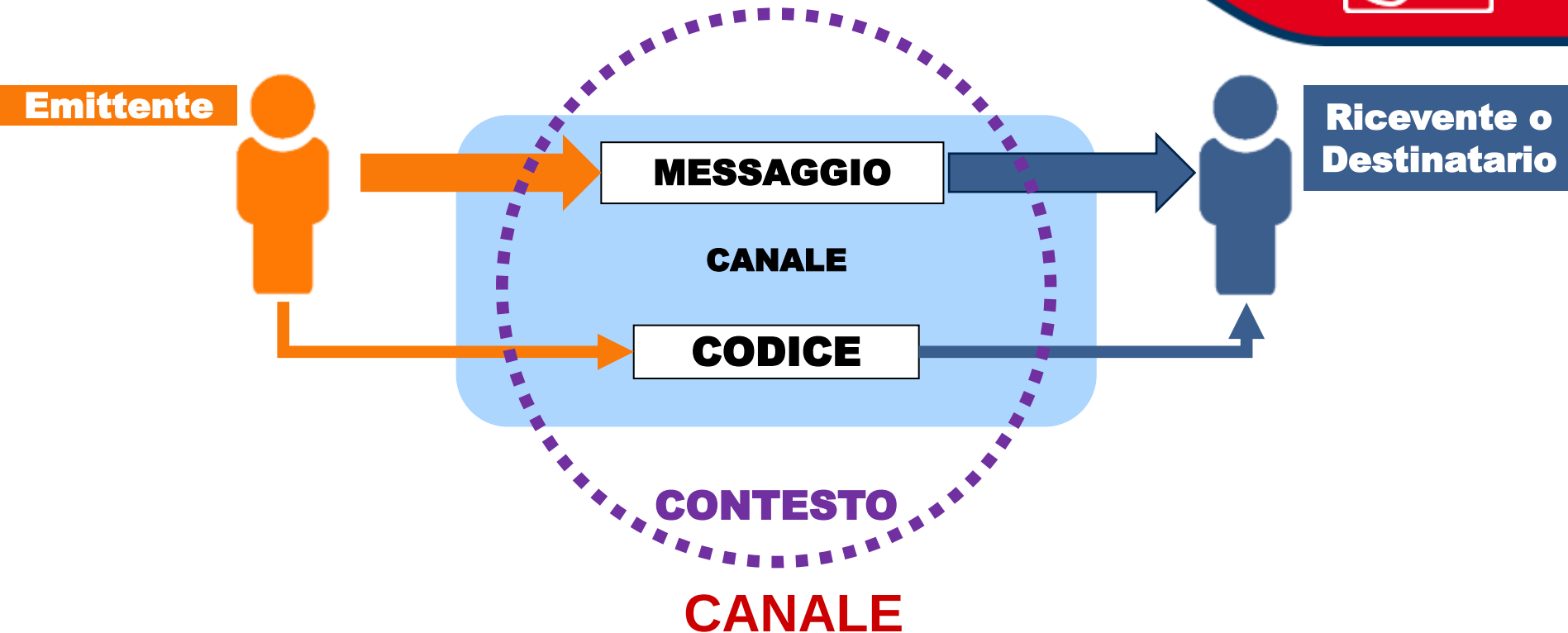
# Il processo di comunicazione



Il codice è il sistema di **SEGN**i mediante il quale si formula e si comprende il messaggio (può essere visivo, sonoro, gestuale).

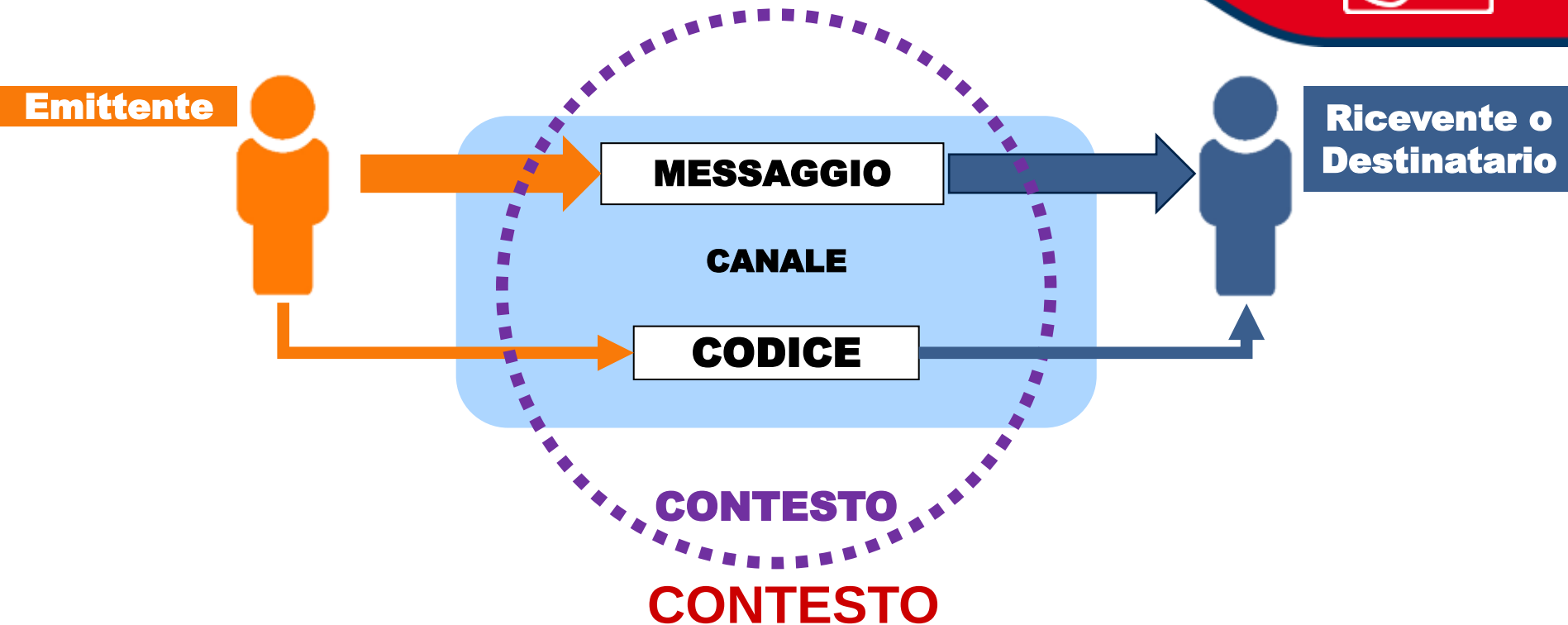
Affinché Emittente e Destinatario si possano capire, devono **usare un codice comune**.

# Il processo di comunicazione



**Il canale è il mezzo attraverso il quale avviene la trasmissione del messaggio.**  
Sono 5 le tipologie di canale: visivo, uditivo, gustativo, tattile e olfattivo.

# Il processo di comunicazione



**Il contesto è l'ambito in cui viene prodotto il messaggio.**

È la situazione più generale in cui il messaggio si colloca e a cui è necessario riferirsi per capirlo.

**Lo stesso messaggio in contesti diversi, può assumere un SIGNIFICATO totalmente diverso!**